



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة العدل



مركز البحث القانونية والقضائية

بطاقة فنية حول الندوة البحثية

"حماية المستهلك من تأثير الواقع التواصلي الاجتماعي"

بظهور وانتشار موقع التواصل الاجتماعي تخلت المؤسسات عن الطرق التقليدية التي كانت تعتمد其 في التعريف بها والترويج لمنتجاتها وخدماتها، واتجهت إلى وسائل أكثر حداً فرضتها تكنولوجيا الإعلام والاتصال، كالتسويق الإلكتروني، التسويق المؤثر *marketing d'influence* الذي يعتمد على توصيات وشهرة المؤثر في التأثير على المستهلك عبر موقع التواصل الاجتماعي.

• جاء اختيارنا لهذا الموضوع لكثرـة الإشكالـات العمـلـية التي يـطـرـحـها المـوـضـوـعـ، لـاسـيـماـ فيـ غـيـابـ قـانـونـ خـاصـ يـنـظـمـ نـشـاطـ مـؤـثـريـ مـوـضـوـعـ التـواـصـلـ الـاجـتمـاعـيـ، وـ يـحدـدـ المـسـائـلـ التـالـيـةـ: طـبـيـعـةـ النـشـاطـ الـمـهـنيـ الـمـارـسـ وـ الضـوابـطـ الـتـيـ تـحـكـمـهـ، طـبـيـعـةـ الـعـلـاقـةـ الـتـيـ تـرـبـيـتـ الـمـؤـثـرـ بـالـمـسـتـهـلـكـ، مـسـؤـلـيـةـ الـمـؤـثـرـ اـتـجـاهـ الـمـسـتـهـلـكـ

• تـهـدـفـ هـذـهـ النـدوـةـ إـلـىـ تـسـلـيـطـ الضـرـوـءـ عـلـىـ مـخـتـلـفـ الإـشـكـالـاتـ الـتـيـ يـثـيـرـهاـ المـوـضـوـعـ، وـالـخـرـوجـ بـتـوـصـيـاتـ لـلـحـدـ منـ الـمـارـسـاتـ الـتـضـلـيلـيـةـ الـتـيـ يـمـارـسـهـاـ مـؤـثـريـ مـوـضـوـعـ التـواـصـلـ الـاجـتمـاعـيـ اـتـجـاهـ الـمـسـتـهـلـكـيـنـ.

من أجل الوقوف على أهم جوانب الموضوع ارتـأـتـ طـرـحـ الإـشـكـالـيـةـ التـالـيـةـ:

ماـهـيـ الـضـمـنـاتـ الـتـيـ وـفـرـهـاـ الـمـشـرـعـ لـحـمـاـيـةـ الـمـسـتـهـلـكـ منـ تـأـيـرـ مـوـضـوـعـ التـواـصـلـ الـاجـتمـاعـيـ؟

مشروع الخطة:

المـحـورـ الـأـوـلـ: الإـطـارـ الـمـفـاهـيـمـيـ لـمـوـضـوـعـ التـواـصـلـ الـاجـتمـاعـيـ.

المـحـورـ الـثـانـيـ: الإـطـارـ الـقـانـونـيـ لـلـمـسـتـهـلـكـ الـإـلـكـتـرـوـنـيـ.

المـحـورـ الـثـالـثـ: مـسـؤـلـيـةـ الـمـؤـثـرـيـ مـوـضـوـعـ التـواـصـلـ الـاجـتمـاعـيـ عـنـ الـمـارـسـاتـ الـتـضـلـيلـيـةـ.